Kundenwünsche verändern sich ständig. Wer verstehen will, ob die eigenen Produkte und Dienstleistungen noch zu den Bedürfnissen der Kunden passen, sollte gelegentlich deren Perspektive einnehmen. Aber wie gelingt der neue Blick auf den eigenen Kunden? Hier setzt Design Thinking an!

Design Thinking ist eine kreative Innovationsmethode, die Ihnen helfen kann, die Bedürfnisse Ihrer Kunden besser zu erfassen – und innovative Lösungen zu entwickeln. Sie stellt Ihren Kunden in den Mittelpunkt. Interdisziplinäre Teams können mit Design Thinking bestehende Verhaltensmuster hinterfragen und mit Hilfe qualitativer Methoden vielfältigste Stakeholder einbeziehen. Design Thinking hilft, alte und neue Probleme aus einer neuen Perspektive zu sehen. In dem Prozess werden so ungewöhnlich viele fokussierte Ideen und konkrete Lösungsansätze generiert. Viele Unternehmen, die Design Thinking in Ihre Arbeitsprozesse eingeführt haben, berichten von einer neuen, positiv erlebten Arbeitskultur.

Unser Online-Kurs begleitet Sie und ihr Team auf diesem Weg! Wir führen in die Arbeitsweise von Design Thinkern ein und zeigen Wege auf, wie Unternehmen von dieser Methodik profitieren können. Aber Vorsicht: Wer Frontalunterricht erwartet, sollte besser Abstand von diesem Kurs nehmen. Denn Design Thinking lebt von der Interaktion zwischen den Teilnehmern. Nur wer sich selbst “die Hände schmutzig macht”, wird auch Wissen erwerben, das hängen bleibt!